

die Kontaktlinse



FACHZEITSCHRIFT

WEBSITE
kon-online.de

Offizielles Mitteilungsorgan
der VDCO



- 1 Titel:** die Kontaktlinse
- 2 Kurz-charakteristik:** **die Kontaktlinse** ist die älteste und renommierteste kontaktologische deutschsprachige Fachzeitschrift. **die Kontaktlinse** informiert über aktuelle, fachbezogene Forschungspublikationen, klinische Beiträge, Kongress- und Industrieberichte sowie über Verbandsinformationen. Sie ist seit über 45 Jahren offizielles Mitteilungsorgan der VDCO. Das anerkannte Redaktionsteam garantiert einen hohen Standard der Beiträge.
- 3 Zielgruppe:** Augenoptiker, Optometristen, Augenärzte, Studenten beider Berufsgruppen, Experten benachbarter Disziplinen sowie Fachleute der Kontaktlinsenindustrie.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich (mit 2 Doppelnummern)
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 46. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement:
Inland 111,- €
Ausland 117,- €
- 8 Organ:** Offizielles Mitteilungsorgan der VDCO
- 9 Mitgliedschaften:** —
- 10 Verlag:** Konradin Verlag R. Kohlhammer GmbH
- 11 Herausgeberin:** Katja Kohlhammer

12 Anzeigen:

Anzeigenleitung:

- ① Ines Scholz, Phone +49 711 7594-306, Fax -1306
ines.scholz@konradin.de

Mediaberatung:

- ② Alena Kreis, Phone +49 711 7594-471, Fax -1471
alena.kreis@konradin.de
- ③ Sonja Schäfer, Phone +49 711 7594-307, Fax -1307
sonja.schaefer@konradin.de

Auftragsmanagement:

- ④ Angelika Rottländer, Phone +49 711 7594-316
Fax -1316, angelika.rottlaender@konradin.de



13 Redaktion:

Wolfgang Cagnolati, F.A.A.O. Optometrist
Phone +49 203 25365, Fax +49 203 299203
wolfgang@optometrie-cagnolati.de

Hilmar Bussacker, Optometrist
Phone +41 62 2127954, hbussacker@optometrie.ch

14 Umfangs-Analyse 2010 = 10 Ausgaben

Gesamtumfang:	360 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil:	329 Seiten = 91,5 %
Anzeigenteil:	31 Seiten = 8,5 %
Beilagen:	2 Stück



1 **Auflagenkontrolle:** 

2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	2.777		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.690	davon Ausland:	381
Verkaufte Auflage:	1.719	davon Ausland:	348
– Abonnierte Exemplare:	1.229	davon Mitgliederstücke:	–
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	490		
Freistücke:	971		
Rest- /Archivexemplare:	87		

3 **Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	85,8	2.309
Ausland	14,2	381
davon		
<i>Beneluxländer</i>	3,8	14
<i>Österreich</i>	31,5	120
<i>Schweiz</i>	58,6	223
<i>übriges Europa</i>	4,7	18
<i>Übersee</i>	1,4	6
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	2.690

3.1 **Verbreitung nach Postleitzonen:**

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage








Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: Empfänger der Zeitschrift
 5. Zeitraum der Untersuchung: Juni/Juli 2011
 6. Durchführung der Untersuchung: Konradin Mediengruppe
- Kontakt: Andrea Stegemann, Markt-/Mediaforschung, Phone +49 711 7594-324



1 **Anzeigenpreise und Formate** (Preise in €, Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, für Anschnittformate 3 mm Beschnitt an allen Seiten):

Formate	Grundpreise s/w	Zuschlag* 2-farbig	Gesamtpreise 2-farbig	Zuschlag* 3-farbig	Gesamtpreise 3-farbig	Zuschlag* 4-farbig	Gesamtpreise 4-farbig	Formate:	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate
1/1 Seite	1.790,-	390,-	2.180,-	780,-	2.570,-	1.170,-	2.960,-		188 x 270	210 x 297
1/2 Seite	910,-	295,-	1.205,-	590,-	1.500,-	885,-	1.795,-		quer 188 x 133 hoch 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite	610,-	195,-	805,-	390,-	1.000,-	585,-	1.195,-		quer 188 x 88 hoch 60 x 270	210 x 105 71 x 297
1/4 Seite	460,-	145,-	605,-	290,-	750,-	435,-	895,-		quer 188 x 65 2-sp. 92 x 133 hoch 44 x 270	210 x 82 103 x 150 55 x 297
1/8 Seite	255,-	75,-	330,-	150,-	405,-	225,-	480,-		quer 188 x 32 2-sp. 92 x 65 hoch 44 x 133	210 x 49 103 x 82 55 x 150

Anschnittzuschlag* 179,- €, weitere Formate auf Anfrage, Preiszuschlag* je Sonderfarbe 1.010,- €, *Zuschläge nicht rabattierbar









Millimeterpreis für Empfehlungsanzeigen: pro mm 1-spaltig, 44 mm (4-spaltige Seite) 1,89 €
pro mm 1-spaltig, 60 mm (3-spaltige Seite) 2,34 €



Vorzugsplatzierungen: (rabattierbar)	4. Umschlagseite, s/w 2. Umschlagseite, s/w 3. Umschlagseite, s/w Titelseite auf Anfrage	2.090,- € 1.860,- € 1.790,- €
2 Zuschläge: Platzierung:	nicht rabattierbar bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite) Zuschlag auf den jeweiligen s/w-Grundpreis	10 %
Farbe:	Farbzuschläge siehe Seite 4 Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe.	
Formate:	Anschnittzuschläge siehe Seite 4	
3 Rabatte: Malstaffel	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)	
	3 Anzeigen 5 %	6 Anzeigen 10 %
	12 Anzeigen 15 %	24 Anzeigen 20 %
oder Mengenstaffel	1 Seite 5 %	3 Seiten 10 %
	6 Seiten 15 %	12 Seiten 20 %
	Farb-, Anschnittzuschläge sowie Beilagen werden nicht rabattiert, Beihefter werden rabattiert (1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite).	
4 Rubriken:	Stellengesuche pro mm 1-spaltig, 44 mm breit	1,26 €
	Stellenangebote/Empfehlungsanzeigen	1,86 €
	Chiffre-Gebühr inkl. Offerten-Porto	17,- €
5 Sonderwerbeformen:	– aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage	
Beihefter (rabattierbar)	benötigte Auflage: 2.900 Exemplare 2 Blatt = 4 Seiten, 80–134 g/m ² Preis ab 135g/m ² und Formate auf Anfrage	3.200,- €

Lieferanschriften:	Lieferung frei Konradin Druck GmbH Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Liefervermerk: Für „die Kontaktlinse“, Ausgabe (Nr.), Zeiten: Mo. - Fr. 7.00 Uhr bis 18.00 Uhr Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)	
Beilagen:	Preis pro Tsd. inkl. Postgebühr bis 25 g	215,- €
	berechnete Auflage: 2.690 Exemplare (verbreitete Auflage) benötigte Auflage: 2.900 Exemplare	
Lieferanschriften:	Lieferung frei Wennberg GmbH, Abteilung KONSEND, Tafinger Straße 13-15, 71665 Vaihingen/Enz, Liefervermerk: Für „die Kontaktlinse“, Ausgabe (Nr.), Zeiten: Mo. - Fr. 7.00 Uhr bis 18.00 Uhr Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)	
6 Kontakt:	Beratung, Buchung: siehe Gesprächspartner Seite 2	
	Datenlieferung, Auftragsbestätigung, Belege: Angelika Rottländer, Auftragsmanagement Phone +49 711 7594-316	
7 Zahlungsbedingungen:	Bei Bankeinzug und Vorauszahlung 3% Skonto, bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungs- datum ohne Abzug. UST-Ident-Nr. DE811236132	
Bankverbindung:	Baden-Württembergische Bank, 2 623 887 (BLZ 600 501 01) BIC: SOLADEST, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87	
	Wir haben auf Elektronische Rechnungsstellung (eBilling) umgestellt. Sie erhalten die Rechnung als pdf-Datei von uns – schnell, effizient, vom Finanzamt anerkannt.	
Allgemeine Geschäftsbedingungen:	Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie im Internet unter www.konradin.de . Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.	



Ausgabe	Termine	Sonderverbreitung	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	In jedem Heft
1-2	Anzeigenschluss: 27.01.2012 Erscheinungstermin: 15.02.2012	MIDO 300 Exemplare	 11.-13.03.2012 MIDO, Mailand	<ul style="list-style-type: none"> Fachwissen- schaftliche Beiträge • Klinische Studien • Fallbeschreibungen • Veranstaltungen • Publikationen der ausländischen Fachpresse • Industriemitteilungen • Tagungen • Messen • Buchbesprechungen • Firmenporträts • Neue Produkte • VDCO-Mitteilungen • JOBBÖRSE
3	Anzeigenschluss: 24.02.2012 Erscheinungstermin: 14.03.2012	VDCO 350 Exemplare	 20.-24.03.2012 AAD, Düsseldorf	
4	Anzeigenschluss: 23.03.2012 Erscheinungstermin: 13.04.2012		 23.-25.03.2012 OPTOMETRIE 12, Jena	
5	Anzeigenschluss: 25.04.2012 Erscheinungstermin: 16.05.2012		 19.-20.05.2012 IVBV, Mainz	
6	Anzeigenschluss: 25.05.2012 Erscheinungstermin: 15.06.2012		 14.-17.06.2012 DOC, Nürnberg	
7-8	Anzeigenschluss: 27.07.2012 Erscheinungstermin: 15.08.2012			
9	Anzeigenschluss: 28.08.2012 Erscheinungstermin: 14.09.2012	VDCO +SILMO + AMAK 950 Exemplare	 05.- 07.10.2012 CONTACT 12 Friedrichshafen	
10	Anzeigenschluss: 25.09.2012 Erscheinungstermin: 15.10.2012		September Silmo, Paris	
11	Anzeigenschluss: 26.10.2012 Erscheinungstermin: 16.11.2012		 29.09.2012 AMAK, Hall in Tirol	
12	Anzeigenschluss: 26.11.2012 Erscheinungstermin: 13.12.2012	OPTI 300 Exemplare	 25.-27.01.2013 opti'13, München	



- 1 **Zeitschriften-format:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

- Satzspiegel:** 188 mm breit x 270 mm hoch;
Teil Fachthemen: 4 Spalten à 44 mm Breite
Teil Industriemitteilungen: 3 Spalten à 60 mm Breite

- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogen-Offsetdruck, Rückstichheftung

- 3 **Daten-übermittlung:** Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter www.konradin-ad.de
E-Mail: anzeigenkv@konradin-druck.de
1. PDF-Anzeigen (automatische Prüfung)
2. offene Datei (über Upload-Maske, Daten bitte gepackt übermitteln)
Bei Rückfragen: Phone +49 711 7594-718 (8-17:30 Uhr)

- 4 **Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

- 5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2_eci.icc“ (CMYK-Farbraum).

- 6 **Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

- 7 **Datenarchivierung:** Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

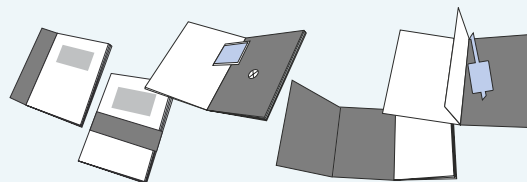
- 9 **Kontakt:** Angelika Rottländer, Auftragsmanagement
Phone +49 711 7594-316

Bedingungen:

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindliches Proof oder ein Andruck.

Sie suchen das besondere Werbeformat?

Für Banderolen, Klappen, individuelle Beihefter und Beikleber, Pop-Ups, Lesezeichen usw. erstellen wir Ihnen gerne ein Angebot. Fragen Sie an!



Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen. Ergänzt wird das Medien-Angebot durch Dienstleistungen von Corporate Publishing bis Druck.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Ausbau, Industrie, Arbeitswelt, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter www.konradin.de



Der Augenoptiker

Das Fachmagazin für Handel und Industrie mit einem der größten Stellen- und Gelegenheitsanzeigenteilen - die JOBBÖRSE – „Gelbe Seiten“ in der augenoptischen Branche.

Die Leser

Die Entscheider der Branche: selbstständige und angestellte Augenoptiker, führende Mitarbeiter aus der Industrie, Einkäufer und Verkäufer aus dem Fachhandel.



die Kontaktlinse

Älteste und renommierteste kontaktologische deutschsprachige Fachzeitschrift. Offizielles Mitteilungsorgan des VDCO.

Die Leser

Augenoptiker, Optometristen, Augenärzte, Studenten, Experten benachbarter Disziplinen sowie Fachleute der Kontaktlinsenindustrie.