



FACHZEITSCHRIFT

WEBSITE
db-bauzeitung.de

NEWSLETTER

Architektur-/
Design-Kombi

Verlag



Anzeigenverkaufsleitung
Marianne Hipp
Phone +49 711 7594-429
marianne.hipp@konradin.de



Auftragsmanagement
Petra Breuer
Phone +49 711 7594-312
petra.breuer@konradin.de

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany
Fax +49 711 7594-399

Verkaufsgebiete

Hamburg, Schleswig-Holstein
Bremen, Niedersachsen
(außer PLZ 49)
Verlagsbüro Köncke GmbH
Hans-Jürgen Köncke
Alter Reithof 2
30916 Isernhagen
Phone +49 511 79009901
Fax +49 511 79009902
hans-juergen.koencke@konradin.de

Westfalen, Niedersachsen
PLZ 49
Kommmedia GmbH & Co. KG
Hubert Möller
Heinrich-Püts-Straße 20
33378 Rheda-Wiedenbrück
Phone +49 5242 98104-0
Fax +49 5242 98104-19
hubert.moeller@konradin.de

Rheinland, Bergisches Land
Ruhrgebiet
WMS Werbe-Medien-Service
Unterfeld GmbH
Ulrich Unterfeld
Benrodestraße 45
40597 Düsseldorf
Phone +49 211 6502380
Fax +49 211 714650
ulrich.unterfeld@konradin.de

Hessen, Rheinland-Pfalz
Saarland, Thüringen, Sachsen
MEDIENplus... Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Idsteiner Straße 78
65232 Taunusstein
Phone +49 6128 75236
Fax +49 6128 75238
thorsten.maass@konradin.de

Baden-Württemberg
Schweiz
GuTe MEDIABERATUNG
Gunther Teufel
Stuttgarter Straße 42
71701 Schwieberdingen
Phone +49 7150 3502-3
Fax +49 7150 3502-45
gunther.teufel@konradin.de

Bayern, Österreich
Mediaberatung Süd
Robert Macher
Wasserweg 7
90559 Burgthann
Phone +49 9183 952-44
Fax +49 9183 952-45
robert.macher@konradin.de

Ihr PLUS – nutzen Sie die Dienstleistungen der Konradin Mediengruppe – Spezialist für Medien und Zielgruppen

Marktforschung Ob Anzeigentest oder Zielgruppenbefragung. Wir konzipieren Ihre Studie und setzen sie im Full-Service professionell um. **Corporate Publishing** In den Märkten der Konradin-Medien zu Hause, erstellen wir Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Fachportal. Mehr dazu unter www.konradin-relations.de. **Druck** Als Katalogspezialist sind wir besonders effizient bei komplexen Produktionen mit Sprachwechseln oder Versionen sowie standardisierten Katalogen. Mehr dazu unter www.konradinheckel.de. **Sie möchten mehr Informationen oder ein konkretes Angebot? Sprechen Sie uns an!**

Inhalt

FACHZEITSCHRIFT	
Kombimöglichkeiten	4
Titelporträt	6
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	7
Reichweiten-Analyse agla a+b	8
Preisliste	10
Formate und technische Angaben	14
Medienpakete	15
Termin- und Themenplan	16
WEBSITE	21
NEWSLETTER	22
Stand-Alone-Newsletter	23



db deutsche bauzeitung – die kritische Fachzeitschrift für erfolgreiche Architekten

db hinterfragt kritisch das aktuelle Baugeschehen, bezieht Stellung, gibt Hintergrundwissen und lädt ein zur kontroversen, fachlich fundierten Diskussion. Architektur- und Ingenieurleistungen werden unter gestalterischen, konstruktiv-technischen, energetischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten im Sinne einer umfassenden Architekturkritik betrachtet. Bei der Reichweitenanalyse agla a+b 2006 bescheinigen uns die Leser beste Werte wie

Platz 1 bei der Aussage:

- bietet qualitativ hochwertige Architekturphotographie

Platz 2

- bei der Gesamt-Reichweite nach dem K1-Wert

Platz 2

- bei allen Entscheidungskompetenzen

Platz 2 bei der Funktion:

- Entwurf
- Planung
- Fachplanung: Tragwerksplanung
- Fachplanung: Sanitär/Heizung/Klima

- Fachplanung: Licht
- Fachplanung: Bauphysik/Wärme-/Schall-/Brandschutz
- Fachplanung: Solartechnik/Photovoltaik
- Fachplanung: Energieplanung

Platz 2 bei den Aussagen:

- fachlich kompetente Beiträge
- bringt Hintergrundinformationen
- gut recherchierte Themen und Beiträge
- stellt Architektur- und Technikthemen in einen größeren Zusammenhang
- verständlich geschrieben

www.db-bauzeitung.de

Diskurs, Architekturkritik und Recherchemöglichkeiten. Die db-Website erweitert und ergänzt die Themen und Angebote der gedruckten Ausgaben.

- Diskurs zu aktuellen Themen
- db-Ortstermin
- vollständiges Fachartikelarchiv ab 5/2004 mit Recherche Bauprodukte, Software
- Schwachstellen: die vollständigen Artikel seit 1990
- Jobbörse
- Veranstaltungskalender
- Verzeichnis der Studiengänge Architektur und Bauingenieurwesen
- Aufbaustudiengänge



db
deutsche
bauzeitung

Die kritische
Fachzeitschrift
für erfolgreiche
Architekten.

Reichweite: 29.370 Leser = K1-Wert*

Profil:

- richtungweisendes Forum für den aktuellen Architekturdiskurs
- ausführliche Dokumentation beispielhafter Projekte
- umfassende Architekturkritik unter gestalterischen, konstruktiv-technischen, energetischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten
- Vorstellung der neuesten technischen Entwicklungen und ihre zukünftigen Anwendungsmöglichkeiten im Baugeschehen
- monatliche Beiträge zum Thema Energie und energieeffizientes Bauen
- Trendscouting sowohl im Bereich neue Technologien als auch neue Produkte/Materialien



bba
bau beratung
architektur

Die Fachzeitschrift,
die Ihnen Direkt-
kontakte verschafft.

Reichweite: 13.960 Leser = K1-Wert*

Profil:

- resonanzstärkste Zeitschrift für Architekten und Bauingenieure
- mit einzigartigem Infoservice
- produkt- und problemlösungsorientiert in funktionaler und gestalterischer Hinsicht
- praktischer Alltagsnutzen für den Produkt- und Systemscheider
- für Planer, die mit der Umsetzung von Entwürfen betraut sind
- vermittelt entscheidendes Fachwissen für eine sichere Beratungskompetenz im Berufsalltag
- rund 110.000 Leseranfragen pro Jahr

Die Reichweitenuntersuchung
agla a+b 2006** bestätigt
unserer Titelkombination
ausgezeichnete Werte.

**db/bba = Reichweitenstarke Kombi:
37.640 Architekten/Bauingenieure***

Geringe Leserüberschneidungen:
Nur 24,1 % der db-Leser lesen auch
die bba.

(*Gesamtreichweite K1 = Reichweite
bei einmaliger Insertion)

(**agla a+b = Arbeitsgemeinschaft Leseranalyse
Architekten und planende Bauingenieure)



**Metamorphose
Bauen im Bestand**

**Die Architektur-
Fachzeitschrift für
Umbau, Sanierung
und Denkmalpflege.**

Auflage: 10.800 Exemplare

Profil:

- einzige deutschsprachige Architektur-Fachzeitschrift, die sich voll und ganz dem Zukunftsthema Altbauerneuerung widmet
- Metamorphose nimmt einen Wachstumsmarkt in den Fokus: Bereits heute fließen in Deutschland mehr als 60 % aller Bauinvestitionen in den Gebäudebestand
- ausführliche Dokumentation anspruchsvoller Projekte - mit eigens aufbereiteten Plänen und Informationen zu den eingesetzten Produkten
- lösungsorientierte Fachartikel zu energetischen, rechtlichen und technischen Fragen rund ums Bauen im Bestand
- Vorstellung neuer Produkte für die Altbau-sanierung
- hohe Leserakzeptanz durch preisgekröntes Zeitschriften-Layout



design report

**Für alle, die
gestalten, in
Design investieren
und über Design
entscheiden.**

Auflage: 8.000 Exemplare

Profil:

- der design report versteht Design als eine Disziplin im Spannungsfeld von Technik, Wirtschaft und Kunst/Kultur
- der Schwerpunkt liegt beim Produktdesign in allen Facetten: Vom Endverbraucherbereich (z.B. Möbel, Haushaltsgüter und -geräte, Sanitär, Unterhaltungselektronik) über den Objektbereich (Büromöbel, Leuchten, Kommunikationstechnik) bis hin zu Medical Design und Investitionsgütern (Transportation Design, Maschinen)
- Verknüpfungen zum Kommunikationsdesign und zur Architektur werden stets berücksichtigt
- im Mittelpunkt der Berichte stehen Konzepte, Hintergründe und Prozesse der Produktentwicklung
- Interviews, Personalien, Kommentare und eine Glosse machen das Heft zu einem wichtigen Organ der Designszene



**bpz
baupraxis zeitung**

**Die Zeitschrift für
erfolgreiche
Bauunternehmer
und Händler.**

Auflage: 20.100 Exemplare

Profil:

- bpz bietet Bauunternehmern im Hoch-, Tief- und Straßenbau sowie Baumaschinenhändlern wichtige Impulse, Praxiserfahrungen und Entscheidungshilfen für ihren Geschäftserfolg
- als Generalist berichtet die bpz monatlich über effizientes Baustellenmanagement, den wirtschaftlichen Einsatz von Baumaschinen und -geräten und die Potenziale moderner Baustoffe
- die Berichterstattung konzentriert sich auf das Wesentliche und trägt damit dem Informationsbedürfnis und den begrenzten zeitlichen Ressourcen der Zielgruppe gleichermaßen Rechnung
- neben den Produkt-, Systemvergleichs- und Einsatzberichten sind auch Interviews und Baustellenreportagen wichtige Bestandteile der Berichterstattung

- 1 **Titel:** db deutsche bauzeitung
- 2 **Kurzcharakteristik:**
Vielseitige Architekturkritik, Baukultur sowie technische Entwicklungen sind die zentralen Themen der db deutsche bauzeitung, der ältesten und bekanntesten deutschen Architekturfachzeitschrift. Die db filtert die relevanten Themen des Baugeschehens, ordnet sie ein, hinterfragt sie kritisch, liefert Hintergrundwissen, bezieht Stellung und leistet so einen aktiven Beitrag zur Architekturdiskussion. Im monatlichen Themenschwerpunkt werden beispielhafte Projekte aus dem In- und Ausland unter städtebaulichen, architektonischen, konstruktiven, bautechnischen, energetischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten kritisch vorgestellt und von zusätzlichen Fachartikeln zum Thema begleitet. In der Rubrik Technik aktuell werden neue technische Entwicklungen und ihre zukünftigen Anwendungsmöglichkeiten reflektiert. Wegen der besonderen Relevanz des Themas Energie widmet die db dem energieeffizienten Bauen seit fünf Jahren eine eigene Rubrik.
- 3 **Zielgruppe:** Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämter, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragswerkplanung
- 4 **Erscheinungsweise:** 12 x jährlich
- 5 **Heftformat:** 230 mm breit x 297 mm hoch
- 6 **Jahrgang:** 146. Jahrgang 2012
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement:
Inland 144,— €
Ausland 149,40 €
- 8 **Organ:** VFA Vereinigung Freischaffender Architekten Deutschlands e.V.
- 9 **Mitgliedschaften:** agla a+b Arbeitsgemeinschaft Leseranlyse Architekten und planende Bauingenieure, www.agla-ab.de

- 10 **Verlag:** Konradin Medien GmbH
- 11 **Herausgeberin:** Katja Kohlhammer
- 12 **Anzeigen:** Marianne Hipp, Anzeigenverkaufsleitung
db.anzeigen@konradin.de
- 13 **Redaktion:** Dipl.-Ing. Ulrike Kunkel, Chefredakteurin
Heidrun Havemann, Redaktionsassistentin
Phone +49 711 7594-560, Fax +49 711 7594-211
db.redaktion@konradin.de
- 14 **Umfangs-Analyse 7/2010 – 6/2011 = 12 Ausgaben**
Gesamtumfang: 1.120 Seiten = 100,0 %
-
- | | |
|-----------------|---------------------|
| Redaktionsteil: | 983 Seiten = 87,8 % |
| Anzeigenteil: | 137 Seiten = 12,2 % |
| davon | |
| Beihefter: | 4 Seiten |
| Beilagen: | 11 Stück |
- 15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 7/2010 – 6/2011**
983 Seiten = 100,0 %
-
- | | |
|---------------------------------------|---------------------|
| Diskurs | 99 Seiten = 10,1 % |
| Architektur | 435 Seiten = 44,3 % |
| Städtebau | 41 Seiten = 4,2 % |
| Konstruktion/Ingenieurtechnik | 97 Seiten = 9,9 % |
| Technik aktuell (Bautechnik) | 75 Seiten = 7,6 % |
| Baumängel/Sanierung | 21 Seiten = 2,1 % |
| Energie | 51 Seiten = 5,2 % |
| Innenarchitektur | 10 Seiten = 1,0 % |
| Industrie- und Messeberichte/Produkte | 144 Seiten = 14,6 % |
| Software | 10 Seiten = 1,0 % |



1 **Auflagenkontrolle:** 

2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
(1. Januar 2010 bis 30. Juni 2010)

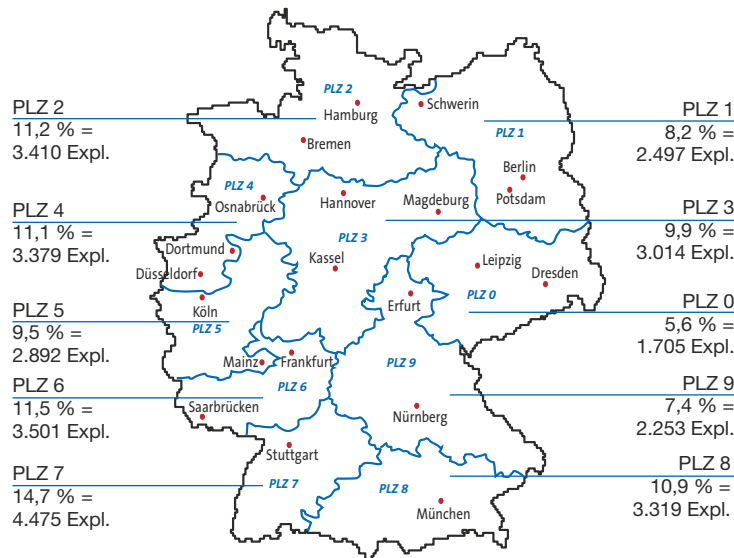
Druckauflage:	31.100		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	31.031	davon Ausland:	586
Verkaufte Auflage:	9.930	davon Ausland:	393
– Abonnierte Exemplare:	3.878	davon Mitglieder:	936
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	6.052		
Freistücke:	21.101		
Rest-/Archivexemplare:	69		

3 **Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	98,1	30.445
Ausland	1,9	586
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	31.031

3.1 **Verbreitung nach Postleitzonen:**

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage



Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: Empfänger der Zeitschrift
 5. Zeitraum der Untersuchung: Juni/Juli 2011
 6. Durchführung der Untersuchung: Konradin Mediengruppe
- Kontakt: Andrea Stegemann, Markt-/Mediaforschung, Phone +49 711 7594-324

1.1 **Branchen/Wirtschaftszweige:**

Empfängergruppen

WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige		Anteil Leser (K1)	
		%	Exemplare
74.20.1	Architekturbüros	51	14.994
74.20.4	Architektur- und Bauingenieurbüros/ Bauingenieurbüros	21	6.174
-	Bauplanungsabteilungen von Industrie/Banken/Versicherungen	4	1.176
75.14	Planungsabteilungen der Hochbauämter	9	2.646
70.11.3/ 45.21.2	Bau- und Siedlungsgesellschaften/ Hochbauunternehmen	13	3.822
74.20.5	Fachingenieurbüros für Statik/ Tragwerksplanung	2	588
		100	29.400

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheiten:**

1 nach Beschäftigten

	Anteil Leser (K1)	
	%	Proj. ca.
1 Beschäftigter	20	5.800
2-4 Beschäftigte	29	8.500
5-9 Beschäftigte	16	4.600
10-19 Beschäftigte	15	4.500
20-49 Beschäftigte	9	2.600
50 und mehr Beschäftigte	11	3.200
	100	29.400

2 nach Bauvolumen in Mio €

	Anteil Leser (K1)	
	%	Proj. ca.
unter 0,5 Mio. €	11	3.300
0,5 bis unter 1 Mio. €	13	3.800
1 bis unter 2,5 Mio. €	19	5.600
2,5 bis unter 5 Mio. €	19	5.600
5 bis unter 25 Mio. €	22	6.500
25 bis unter 50 Mio. €	7	2.000
50 Mio. € und mehr	9	2.600
	100	29.400

Reichweitenwachstum bei Mehrfachschaltungen

K1-Wert	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
29.400												
29,0 %	29,3 %	35,1 %	39,0 %	41,8 %	43,9 %	45,5 %	46,9 %	47,9 %	48,8 %	49,5 %	50,2 %	50,7 %

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Funktion

	Anteil Leser (K1)	
	%	Proj. ca.
Büro-/Amtsleitung	60	19.200
Planung	76	23.200
Entwurf	72	21.100
Ausschreibung/Disposition	54	16.600
Bauleitung	60	18.300
Projektmanagement/Projektleitung	59	16.700
Fachplanung für Tragwerksplanung	11	4.100
Fachplanung für Sanitär/Heizung/Klima	3	900
Fachplanung für Licht	2	1.000
Fachplanung für Bauphysik, Wärme-/Schall-/Brandschutz	12	4.900
Fachplanung für Innenarchitektur	11	3.500
Fachplanung für Landschaftsplanung	6	2.100
Fachplanung für Solartechnik/Fotovoltaik	3	800
Energieplanung	15	4.500
Verwaltung	36	12.200
Sonstiges	7	1.500
Mehrfachnennungen (100 % = 29.400)		

Kurzfassung der Erhebungsmethode

agla a+b Reichweitenanalyse 2006 nach den Anforderungen des ZAW-Rahmenschemas

1. Methode

1. Stufe: computergestützte telefonische Screening-Interviews (C.A.T.I.) zur Bestimmung der Größe der Grundgesamtheit

2. Stufe: computergestützte Telefoninterviews (C.A.T.I.) unter Vorlage von Titeltkarten

2. Grundgesamtheit

a) Erstellung/Erfassung der Grundgesamtheit:

Architekten und Bauingenieure in der Bundesrepublik Deutschland, die in den letzten zwölf Monaten vor der Befragung im Hochbau planend tätig waren, oder in den letzten zwölf Monaten mehrfach an System-, Produkt- oder Markenentscheidungen im Rahmen von Hochbauprojekten beteiligt waren und in einer der folgenden Branchen tätig waren: Architekturbüros, Bauingenieurbüros, Architektur- und Bauingenieurbüros, Bauplanungsabteilungen von Industrie und Banken etc., Planungsabteilungen der Hochbauämter, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen ab 50 Beschäftigte, Fachingenieurbüros für Statik-/Tragwerksplanung

b) Struktur der Grundgesamtheit:

100.300 Architekten und Bauingenieure, davon 59.000 Architekten und 41.300 Bauingenieure







3. Definition Leser: K1 = Nutzer einer Durchschnittsausgabe

4. Zeitraum der Untersuchung: 9. Januar 2006 - 29. März 2006

5. Durchführung der Untersuchung: TNS Emnid, Bielefeld

Die ausführliche Fassung der Erhebungsmethode finden Sie unter www.agla-ab.de/analyse

1 **Anzeigenpreise und Formate** (Preise in €, Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, für Anschnittformate 3 mm Beschnitt an allen Seiten):

Formate	Grundpreise s/w	Gesamtpreise 2-farbig	Gesamtpreise 3-farbig	Gesamtpreise 4-farbig	Anschnitt- Zuschlag*	Formate:	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt- Formate
1/1 Seite	7.580,-	8.570,-	9.560,-	10.550,-	570,-		188 x 270	230 x 297
2/3 Seite	5.060,-	6.050,-	7.040,-	8.030,-	570,-		quer 188 x 178 hoch 125 x 270	230 x 192 140 x 297
1/2 Seite	3.790,-	4.780,-	5.770,-	6.760,-	350,-		quer 188 x 133 hoch 92 x 270	230 x 147 107 x 297
1/3 Seite	2.530,-	3.025,-	3.520,-	4.015,-	350,-		quer 188 x 88 hoch 60 x 270	230 x 102 75 x 297
1/4 Seite	1.895,-	2.390,-	2.885,-	3.380,-	350,-		quer 188 x 65 hoch 92 x 133 hoch 44 x 270	230 x 79 107 x 147 59 x 297
1/8 Seite ¹⁾	950,-	1.445,-	1.940,-	2.435,-	350,-		quer 188 x 32 2-sp. 92 x 65 hoch 44 x 133	230 x 46
1/16 Seite ¹⁾	475,-	970,-	1.465,-	1.960,-			hoch 44 x 65 2-sp. 92 x 32	
1/32 Seite ¹⁾	240,-	735,-	1.230,-	1.725,-			hoch 44 x 32	

*Farb- und Anschnittzuschläge sind nicht rabattierbar, ¹⁾ keine Textteilplatzierung möglich.



- Vorzugsplatzierungen:** (rabattierbar) Mit Zuschlag auf den jeweiligen s/w-Grundpreis
 2., 3. und 4. Umschlagsseite 20 %
 Alleinstellung oder andere bindende Platzierungen 30 %
- 2 **Zuschläge:** nicht rabattierbar
Farbe: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe.
 Farbzuschläge: pro Farbe
 1/3 Seite und kleiner 495,- €
 1/1 Seite und kleiner 990,- €
 Sonderfarbe, alle Formate 1.670,- €
 Metall- und Leuchtfarben nach Muster auf Anfrage.
- Formate:** Anschnittzuschläge siehe Seite 10
- 3 **Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
- | Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-------------|--------|---------------|------|
| 3 Anzeigen | 5 % | 2 Seiten | 5 % |
| 6 Anzeigen | 10 % | 5 Seiten | 10 % |
| 9 Anzeigen | 12,5 % | 8 Seiten | 15 % |
| 12 Anzeigen | 15 % | 12 Seiten | 20 % |
| 15 Anzeigen | 20 % | 15 Seiten | 25 % |
| 20 Anzeigen | 25 % | 18 Seiten | 30 % |
| 25 Anzeigen | 30 % | | |

Die Titel db deutsche bauzeitung, bba bau beratung architektur, Metamorphose und design report werden gemeinsam rabattiert.
 Farb-, Anschnittzuschläge sowie Beilagen werden nicht rabattiert, Platzierungszuschläge und Beihefter werden rabattiert (1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite).

- 4 **Rubriken:** Stellenangebote, Vertretungsangebote, Ausschreibungen, Wettbewerbe, Verschiedenes
 44 mm breit, pro mm s/w 2,95 €
 farbig 4,50 €
 Stellengesuche, 44 mm breit, s/w, pro mm 1,10 €
 Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto 17,- €

- 5 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage
 Beihefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel: siehe Seite 12 bis 13

- 6 **Kontakt:** Beratung, Buchung: siehe Gesprächspartner Seite 2

Datenlieferung, Auftragsbestätigung, Belege:
 Petra Breuer, Auftragsmanagement
 Phone +49 711 7594-312

- 7 **Zahlungsbedingungen:** Bei Bankeinzug und Vorauszahlung 3% Skonto, bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-Ident-Nr. DE212214109

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, 2 484 796 (BLZ 600 501 01), BIC: SOLADEST, IBAN: DE33 6005 0101 0002 4847 96

Wir haben auf Elektronische Rechnungsstellung (eBilling) umgestellt. Sie erhalten die Rechnung als pdf-Datei von uns – schnell, effizient, vom Finanzamt anerkannt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie im Internet unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktions- teil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines** Werbungtreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Preise: (rabattierbar)

Umfang des Beihefters	Preise nach Papiergewicht	
	80*-134 g/qm	135-180* g/qm
1 Blatt = 2 Seiten	8.790,- €	10.110,- €
1,5 Blatt = 3 Seiten	11.390,- €	13.100,- €
2 Blatt = 4 Seiten	13.290,- €	15.280,- €
2,5 Blatt = 5 Seiten	17.090,- €	19.660,- €
3 Blatt = 6 Seiten	18.360,- €	21.120,- €
4 Blatt = 8 Seiten	22.160,- €	25.480,- €

* Preise für Beihefter unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage bzw. bei nicht- genanntem Umfang mit Muster

Beschnittschema:

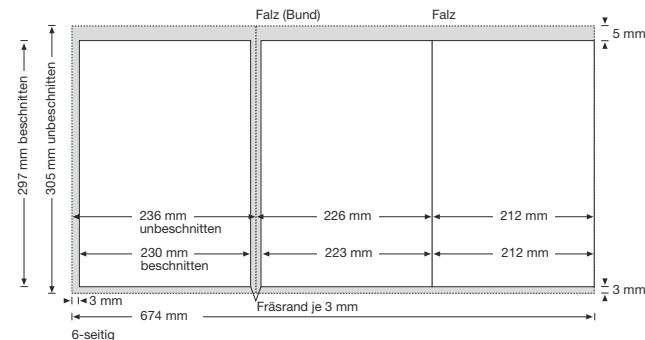
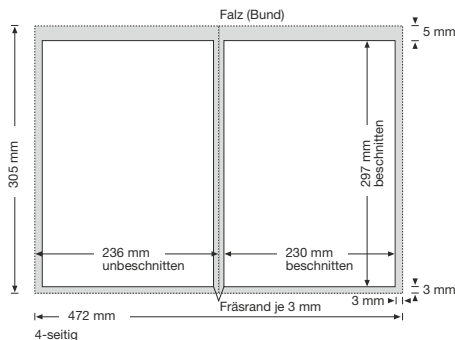
Formate:

1 Blatt (= 2 Seiten), unbeschnitten
236 mm breit x 305 mm hoch

2 Blatt (= 4 Seiten), unbeschnitten
472 mm breit x 305 mm hoch

3 Blatt (= 6 Seiten), unbeschnitten
674 mm breit x 305 mm hoch

4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 x 2 Blatt



Benötigte Menge: 31.500 Exemplare

Technische Angaben:

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

Einhefter im DIN A4-Format sind möglich. Diese müssen rechts außen beschnitten angeliefert werden.

Versandanschrift:

Lieferung frei Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstraße 15,
70771 Leinfelden-Echterdingen, Bahnstation: Stuttgart-Vaihingen
Liefervermerk: Für „db deutsche bauzeitung“, Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Mo.- Fr. 7.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Beilagen:

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbung-treibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeit-schrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis: Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage: 31.500 Exemplare

Anliefertermin: 14 Tage vor Erscheinen der vereinbarten Ausgabe, siehe Termin- und Themenplan Seite 16 bis 19.

Format: Maximal 223 mm breit x 290 mm hoch

Preise: (nicht rabattierbar)	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück (inkl. Portokostenanteil)
	bis 25 g	215,- €
	bis 30 g	236,- €
	bis 35 g	258,- €
	bis 40 g	279,- €
	bis 45 g	301,- €
	bis 50 g	322,- €

Die Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und für Beilagen auf Florpost-Papier auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend.

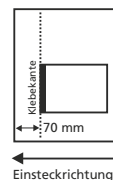
Versandanschrift:

Lieferung frei Wennberg GmbH, Abteilung KONSEND, Tafinger Straße 13-15, 71665 Vaihingen/Enz, Liefervermerk: Für „db deutsche bauzeitung“, Ausgabe (Nr.), Zeiten: Mo. - Fr. 7.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Technische Angaben:

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel:



Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 61,- € pro Tausend inkl. Porto-kostenanteil, zzgl. Klebekosten:

- Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.
Klebekosten: 37,- € pro Tausend
- In allen anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung, werden Klebekosten von 74,- € pro Tausend für manuelles Aufkleben berechnet.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Ent-fernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Benötigte Auflage: 31.500 Exemplare

Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

Lieferung frei Konradin Druck GmbH
Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen,
Liefervermerk: Für „db deutsche bauzeitung“, Ausgabe (Nr.), Zeiten: Mo. - Fr. 7.00 Uhr bis 18.00 Uhr,
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

- 1 **Zeitschriftenformat:** 230 mm breit x 297 mm hoch
Unbeschnitten: 236 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch;
4 Spalten à 44 mm Breite
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Rollen-Offsetdruck, Klebebindung
- 3 **Datenübermittlung:** Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter www.konradin-ad.de
E-Mail: anzeigenkv@konradin-druck.de
 1. PDF-Anzeigen (automatische Prüfung)
 2. offene Datei (über Upload-Maske, Daten bitte gepackt übermitteln)Bei Rückfragen: Phone +49 711 7594-718 (8-17:30 Uhr)
- 4 **Datenformate:**
Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 **Farben:**
Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2_eci.icc“ (CMYK-Farbraum).
- 6 **Proof:**
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

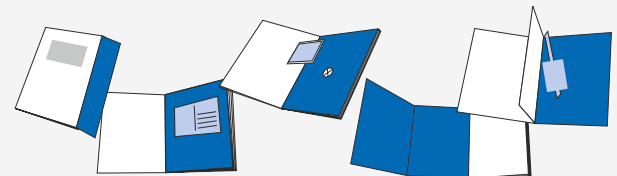
- 7 **Datenarchivierung:**
Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 **Gewährleistung:**
Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 **Kontakt:**
Petra Breuer, Auftragsmanagement
Phone +49 711 7594-312

Bedingungen:

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschlusstermine laut Termin- und Themenplan. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindliches Proof oder ein Andruck.

Sie suchen das besondere Werbeformat?

Für Titel mit Klappe oder aufklappbare Seiten, individuelle Beihefter und Beikleber, Pop-Ups, Lesezeichen, personalisierte Postkarte usw. erstellen wir Ihnen gerne ein Angebot. Fragen Sie an!



Architekten- und Designerkommunikation: Medienpakete aus einer Hand

Als Spezialisten im Bereich Architektur, Bau und Design sind wir zum einen ganz nah an den Zielgruppen Architekten, Planer und Designer, zum anderen ganz nah an den angebotenen Problemlösungen der Industrie. Mit individuellen Paketen bringen wir beides zusammen. Ganz gleich, wie das Kommunikationsanliegen aussieht – mit der Konradin Mediengruppe haben Sie einen starken Partner, der Sie mit einem perfekt abgestimmten Medien-Mix ohne Umwege zum Ziel führt. Nutzen Sie unsere Kompetenz und unser Know-how für Ihren Erfolg!

Die Möglichkeiten:

Print:

reichweitenstarke Architekten- und Designer-Kompetenz:

db, bba, Metamorphose, design report
klassische Anzeigen, Beilagen/Beihefter

Online:

db, bba, Metamorphose, design report
Newsletter
Banner
Verlinkungen
Apps

Individuell abzustimmende Module:

- Events in Form von Kundenveranstaltungen, Workshops, Seminare, Roadshows, Kongresse
- Awards
- Expertenforen
- Ortstermine
- Wettbewerbe
- Architektenmappe/-ordner (vom Konzept bis Druck)
- Marktforschung



Sprechen Sie mit uns über Ihre Vorstellungen. Sie bestimmen die Richtung. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir das Konzept. In unserem Team arbeiten Architekten. Wir wissen also, wie Architekten arbeiten, was sie brauchen und was sie lieben. Das Ergebnis ist individuell auf Sie zugeschnitten. Wir schaffen Kommunikation!

Interessiert?

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Marianne Hipp, Phone +49 711 7594-429, marianne.hipp@konradin.de
oder unseren Verlagsrepräsentanten (Daten auf Seite 2)

Architekturkritik:

Inspiration und Architekturkritik – zwei wesentliche Aspekte für die Arbeit von Architekten. Unter architektonischen, städtebaulichen, konstruktiven, energetischen, bautechnischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten stellt die db internationale Projekte kritisch und inspirierend vor und lädt ein zum Diskurs mit ihren Lesern.

Ausgabe	1 ET: 02.01.2012 AS/DU: 07.12.2011	2 ET: 01.02.2012 AS/DU: 09.01.2012	3 ET: 01.03.2012 AS/DU: 07.02.2012	4 ET: 03.04.2012 AS/DU: 09.03.2012	5 ET: 02.05.2012 AS/DU: 04.04.2012	6 ET: 01.06.2012 AS/DU: 07.05.2012
Hefthema	Geschosswohnungsbau Beim Geschosswohnungsbau werden auch im großen Maßstab mehr und mehr gestalterische und ökologische Aspekte berücksichtigt sowie neue Gebäudetypologien und Grundrisskonzepte entwickelt.	Gesundheit Krankenhäuser, Arztpraxen oder Medical-Wellness-Bereiche – rund um das Thema Gesundheit entstehen in den letzten Jahren neue Konzepte und sogar neue Gebäudetypen. Bei allen funktionalen Ansprüchen, die mit dieser Bauaufgabe verbunden sind, spielen bei der Planung natürlich auch »Wohlfühlaspekte« eine wichtige Rolle.	Außenraumgestaltung Innerstädtischen Plätzen, Freiräumen, Gehwegen oder Mittelstreifen, Uferpromenaden und großzügigen Freitreppenanlagen kommt eine wichtige Bedeutung im Stadtorganismus zu. Wir stellen gelungene Außenraumgestaltungen und Neuinterpretationen bestehender Freiräume vor.	Monolithisch Wie aus einem Guss: Ein Material für Wand und Dach – mit welchen Materialien lässt sich eine monolithische Wirkung realisieren, mit welchen eher nicht und welche Herausforderungen sind für den Planer damit verbunden?	Länderheft: Französische Schweiz In unserem diesjährigen Länderheft richten wir unseren Blick auf die Architektur, Baukultur und Architekturszene der Französischen Schweiz.	Farbe in der Architektur Farben können Innenräume und ganze Stadträume prägen, sie transportieren Stimmungen und werden zur Orientierung eingesetzt. Wir stellen Projekte vor, bei denen Farbe mehr als bloße Dekoration ist, und weisen auf technische Möglichkeiten und Schwierigkeiten beim Einsatz von Farbe hin.
Themenspektrum	Grundrissgestaltung, unterschiedliche Materialien der Gebäudehülle und im Innenraum, Putze, Farben, Oberflächenbehandlung, Energiekonzepte, Heizung, Klima, Lüftung; Küchen- und Sanitärplanung	Energiekonzepte, Heizung, Klima, Lüftung, Gebäudetechnik, Innenausbau, Fliesen, Oberflächen/Beschichtungen für Wand, Decke, Boden, Lichtgestaltung, Hygieneaspekte	Außenbeläge (z. B. Beton, Naturstein, Fliesen, Tartan), public design (z. B. Beleuchtung, Möblierung), Bepflanzung	Verschiedene Gebäudetypen, unterschiedliche Materialien der Gebäudehülle (z. B. Beton, Mauerwerk, Lehm), Wandaufbau, Oberflächenbehandlung, Konstruktion, Bautechnik, Bauphysik	Verschiedene Gebäudetypen (z. B. Wohnungsbau, Gewerbebau, Museen), unterschiedliche Materialien der Gebäudehülle (z. B. Mauerwerk, Beton, Glas, Holz, Naturstein, Putz), Innenraumkonzepte	Farben an der Fassade und im Innenraum, verschiedene Gebäudetypen (z. B. Wohnungsbau, Kindergärten, Schulen), Oberflächenbehandlung, Putze, Farben, Wandaufbau, Dämmung

Ausgabe	1 ET: 02.01.2012	2 ET: 01.02.2012	3 ET: 01.03.2012	4 ET: 03.04.2012	5 ET: 02.05.2012	6 ET: 01.06.2012
Produkte	<p>Heizungstechnik Wärmepumpen, Heizungen, Heizkörper, Kamine, Öfen</p> <p>Klima- und Lüftungstechnik Kompakt- und Zentral-lüftungsgeräte, Klimaanlage, Decken-kühlkonvektoren, Wärmerückgewinnung, Abdeckungen</p>	<p>Barrierefrei Sanitärausstattung, Türen, Tore, Aufzüge</p> <p>Innenausbau Trockenbau, Akustik-elemente, Raumge-staltung, Bodenbeläge, Raumteiler, Treppen und Geländer</p> <p>Akustik Boden, Wand, Decke</p> <p>Decken Abgehängte Decken, Akustikdecken, Sicht-beton, Holzdecken, Klimadecken</p>	<p>Außenanlagen Sport- und Spielplätze, Straßen-, Platz- und Fassadenbeleuchtung, Drainage, Entwässerung, Begrünung</p> <p>Außenbeläge Straßen, Plätze, Terrassen, Balkone, Pflaster, Fliesen, Naturstein</p> <p>Außenmöblierung Stadtmöblierung, Tische, Bänke, Stühle, Briefkästen, Sprechanlagen, Wegleitsysteme</p> <p>Nachbericht imm</p>	<p>Bauwerksabdichtung Feuchtigkeitssperren, Dachabdichtung, Folien, Dampfbremsen, Flüssigkunststoffe, Oberflächenversiege-lungen, Schutzanstriche</p> <p>Betontechnik Sichtbeton, Stahlbeton, Schalungstechnik, textilverstärkter Beton, Zuschläge</p> <p>Mauerwerk Innen- und Außen-wände</p> <p>Sonderheft zur Light + Building ET 15.04.2012 Leuchten, Licht-, Elektrotechnik, Haus- und Gebäudeauto-mation</p>	<p>Fenster, Türen, Tore sowie Antriebs- und Steuerungssysteme, Balkonverglasungen, Wintergärten, Dach-fenster</p> <p>Sonnenschutz Rollläden, Markisen, Sonnenschutzgläser, textiler Sonnenschutz, Klapp- und Schiebe-läden, Jalousien, Antriebs- und Steuer-ungssysteme</p> <p>Software</p>	<p>Farbe Fassaden, Wände, Decken, Böden</p> <p>Putze Innen und Außen</p> <p>Beschichtungen, Lacke Wand, Decke, Boden, Balkone, Terrassen</p> <p>Nachbericht Möbelmesse Mailand</p>
Schau-fenster	Fassadenmaterialien Oberflächen, Beschichtungen	Bodenbeläge im Innenraum	Dacheindeckung	Armaturen für Küche und Bad	Beschläge Türen, Tore, Fenster	Leuchten
Energie	Architekten und WDVS: eine Hass-liebe? WDVS, Innendämmung, Heizung, Lüftung, Stuck, Fenster, Riemchentapeten		Projektvorstellung Verglasung, Dämmung, Gebäudetechnik, Thermografie, Wärmerückgewinnung, Solar-energie	Blauer Engel & Co Siegel und Labels beim energieeffizienten Bauen im Überblick	Projektvorstellung (in Anlehnung an Themenschwerpunkt)	
Technik aktuell	Um »brandaktuell« auf neueste Entwicklungen aus der Forschung und aktuelle Geschehnisse reagieren zu können, behalten wir uns vor, auf eine vorherige Festlegung aller Themen zu verzichten.			Fugentreies Bauen – Herausforderung für den Tragwerksplaner		

Architekturkritik:

Inspiration und Architekturkritik – zwei wesentliche Aspekte für die Arbeit von Architekten. Unter architektonischen, städtebaulichen, konstruktiven, energetischen, bautechnischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten stellt die db internationale Projekte kritisch und inspirierend vor und lädt ein zum Diskurs mit ihren Lesern.

Ausgabe	7 ET: 02.07.2012 AS/DU: 05.06.2012	8 ET: 01.08.2012 AS/DU: 09.07.2012	9 ET: 04.09.2012 AS/DU: 10.08.2012	10 ET: 01.10.2012 AS/DU: 06.09.2012	11 ET: 06.11.2012 AS/DU: 11.10.2012	12 ET: 04.12.2012 AS/DU: 09.11.2012
Hefthema	Auf Reisen Wie unterscheidet sich ein Hotel in der Großstadt von einem an der Küste? Wie reagieren die Hotels mit ihrer Architektur, ihrer Konstruktion, ihren Materialien, ihrer Innenausstattung auf die jeweilige Umgebung? Wir stellen neue Hotelbauten und -konzepte vor – von Low-Budget bis Luxus.	Sportbauten Pünktlich zu den Olympischen Sommerspielen in London widmen wir uns dem Thema Sportstätten-, Schwimmhallen- und Stadionbau unter gestalterischen, bauphysikalischen und konstruktiven Gesichtspunkten.	Dachlandschaften Nicht, dass das Flachdach »out« wäre, aber mit und auf dem Dach lässt sich noch viel mehr gestalten. Ob weit auskragende Dächer, expressive Dachformen oder gläserne Kuppeln, wir nähern uns den Gebäuden über das Dach an.	Bürobauten/Arbeitswelten Damit Büroarbeitswelten von hoher Qualität entstehen, sollten in die Gestaltung von Arbeitsplätzen auch neueste ergonomische Erkenntnisse einfließen. Faktoren wie Beleuchtung, Belüftung und Akustik gilt es unter ein »Dach« zu bringen, das auch architektonisch überzeugt.	Energetisch sanieren - mit Augenmaß Wir zeigen Positiv- und Negativbeispiele, lassen verschiedene Protagonisten zu Wort kommen und fragen, welche individuellen Konzepte zur Sanierung ineffizienter Gebäude es gibt.	Redaktionslieblinge Im Dezember laden wir wieder zu einer Entdeckungsreise zu den Lieblingsprojekten der Redakteure ein. Alle Projekte stellen wir Ihnen unter dem besonderen architekturkritischen Blickwinkel der db vor.
Themenspektrum	Badplanung, Sanitäreinrichtung, Innenausbau, Oberflächenbehandlung, Putze, Farben, Fliesen, Innenraumgestaltung, Möblierung, Wohntextilien, Bodenbeläge, Heizung, Klima, Lüftung, Brandschutz	Konstruktion, Sicherheitsaspekte, Brandschutz, Leitsysteme, Fassadenbekleidungen (z. B. Membrane, Folien, Metallgewebe)	Dachkonstruktion, verschiedene Dachformen, Dacheindeckung, Dämmung, Abdichtung	Fassadenkonstruktion, Sonnenschutz, Innenausbau, Oberflächenbehandlung, Putze, Farben, Möblierung, Bodenbeläge, Akustik, Tageslicht/Kunstlicht, Heizung, Klima, Lüftung, Sicherheitsaspekte, Brandschutz	Außen- und Innendämmung, Wärmepumpen, Heizung, Klima, Lüftung, Dachdeckung, Fenster u. a., Umbau, Modernisierung, Putze, Farben, Gebäudetechnik	Unterschiedliche Gebäudetypen, verschiedene Materialien der Gebäudehülle (z. B. Mauerwerk, Beton, Glas, Holz, Putz), Innenraumkonzepte

Ausgabe	7 ET: 02.07.2012	8 ET: 01.08.2012	9 ET: 04.09.2012	10 ET: 01.10.2012	11 ET: 06.11.2012	12 ET: 04.12.2012
Produkte	<p>(Objekt-)Möblierung Bestuhlungen, Regal-systeme, Schränke, Tische, Bänke, Theken, Oberflächen</p> <p>Wohntextilien Verschattung, Vorhän-ge, Raumteiler, Stoffe, Überzüge</p> <p>Küchen Küchenmöbel, Armatu-ren, Entlüftung, Abzugs-hauben, Elektrogeräte</p>	<p>Bodenbeläge für Innen und Außen Terrassen, Balkone, Pflaster, Fliesen, Naturstein, Teppich, Holz, Laminat</p> <p>Elektrotechnik Schalter, Steckdosen, Sprechanlagen, An-triebs- und Steuerungs-systeme, Kommunika-tionssysteme</p> <p>Nachbericht Intersolar Photovoltaik und Solar-thermie</p>	<p>Dach Flachdach, Schrägdach, Gründach, Dachdäm-mung, Dachabdichtung, Dacheindeckung, Licht-kuppeln, Membrane, Photovoltaik</p> <p>Wandbaustoffe Innen- und Außen-wände, tragende und nichttragende Wände, Dämmung</p> <p>Beton- und Schalungstechnik</p>	<p>Holz- und Stahlbau Konstruktion, Trag-werke, Dämmung, Brandschutz, Akustik, Schallschutz, Fassaden, Montage, Verbindungen</p> <p>Fassaden Materialien, Befestigun-gen, Konstruktionen, Membrane</p> <p>Schall- und Brand-schutz</p>	<p>Dämmung Außen-, Innen-, Dach- und Perimeter-dämmung, Fundament-dämmstoffe</p> <p>Sanierung Bodenbeläge, Türen, Tore, Sanitär, Heiz-technik, Heizkörper, Dämmung, Aufzüge</p> <p>Fenster Neu- und Altbau, Lüftungstechnik, integrierter Sonnen-schutz, Antriebs- und Steuerungssysteme</p>	<p>Haus- und Sanitär-technik Heizung-, Klima- und Lüftungstechnik, Abwasser, Aufzüge</p> <p>Software</p> <p>Nachbericht Orgatec</p>
Schau-fenster	<p>Sanitärausstattung Sanitärkeramik, Möbel, Armaturen, Accessoires</p>	<p>Oberflächen im Innen-raum Fliesen, Putze, Wand-beläge, Tapeten, Sicht-beton, Farben</p>	<p>Trennwandsysteme</p>	<p>Wand- und Boden-fliesen sowie Fliesenkleber, Fugenmörtel, Abdich-tungen unter Fliesen</p>	<p>Türen/Tore Oberflächen, Beschlä-ge, Sicherheits- und Zugangskontrolle</p>	<p>Bauen mit Glas</p>
Energie	<p>Gebäudetechnik und Energieeinspar-konzepte für Hotels Wärmerückgewinnung, Zuluft, Abluft, Steuerung, Kühlung, Solarenergie, Ressourcenschonung</p>	<p>EnEV 2012/2013 EU-Richtlinie, Lüftung, Gebäudetechnik, Dämmung</p>	<p>Integration von Solarmodulen Photovoltaik, Solar-thermie, Aufständerung, Windlasten, Wirkungs-grad</p>	<p>Betonkernaktivierung Thermische Bauteil-aktivierung, Temperie-rung, Flächenheizung/-kühlung, Strahlungs-wärme</p>	<p>Integriert in Heftschwerpunkt</p>	<p>Projektvorstellung Heizwärmebedarf, Primärenergie, Fenster, Dämmung, Gebäude-technik, Solarenergie</p>
Technik aktuell	Um »brandaktuell« auf neueste Entwicklungen aus der Forschung und aktuelle Geschehnisse reagieren zu können, behalten wir uns vor, auf eine vorherige Festlegung aller Themen zu verzichten.					

1. Halbjahr		2. Halbjahr	
Januar	DEUBAU , Essen 10. - 14.01.2012 Heimtextil , Frankfurt 11. - 14.01.2012 DOMOTEX , Hannover 14. - 17.01.2012 imm , Köln 16. - 22.01.2012 swissbau , Basel 17. - 21.01.2012 DACH + HOLZ , Stuttgart 31.01. - 03.02.2012	Juli	
Februar	bautech / Build IT , Berlin 21. - 25.02.2012 R + T , Stuttgart 28.02. - 03.03.2012 Batibouw , Brüssel (B) Februar 2012 CEVISAMA , Valencia (ES) Februar 2012	August	
März	SHK , Essen, 07. - 10.03.2012 Facility Management , Frankfurt/Main 06. - 08.03.2012 fensterbau , Nürnberg 21. - 24.03.2012 CEP CLEAN ENERGY POWER , Stuttgart 29. - 31.03.2012	September	GaLaBau , Nürnberg 12. - 15.09.2012 SECURITY , Essen 25. - 28.09.2012 RENEXPO , Augsburg 27. - 30.09.2012 CERSAIE , Bologna (I) September 2012 MARMOMACC , Verona (I) September 2012
April	Light + Building , Frankfurt/Main 15. - 22.04.2012 IFH/Intherm , Nürnberg 18. - 21.04.2012 Hannover Messe , Hannover 23. - 27.04.2012 IBF - Int. Baummesse , Brünn (CZ) 24. - 28.04.2012	Oktober	Chillventa , Nürnberg 09. - 11.10.2012 interbad , Stuttgart 09. - 12.10.2012 glasstec , Düsseldorf 23. - 26.10.2012 Orgatec , Köln, 23. - 27.10.2012 MADE expo , Mailand (I) Oktober 2012 SAIE , Bologna (I) Oktober 2012
Mai		November	denkmal , Leipzig 22. - 24.11.2012 DENEX , Wiesbaden November 2012 THE BIG 5 SHOW , Dubai (VAE) November 2012
Juni	Intersolar , München 13. - 15.06.2012 Consense , Stuttgart 19. - 20.06.2012	Dezember	BAU , München 14. - 19.01.2013

Vorteile für Ihre Onlinewerbung

- qualifizierte Kontaktchancen
- direkte und schnelle Kommunikation
- Kampagnenerfolg ist direkt messbar
- Synergien durch die Kombination mit Ihrer Printanzeige in der Fachzeitschrift db deutsche bauzeitung
- Architekturchannel: Cross-Media-Möglichkeiten für medien- und branchenübergreifende Kampagnen
 z. B. mit bba bau beratung architektur, Metamorphose - Bauen im Bestand, design report, bpz baupraxis zeitung

Zielgruppe

Architekten, im Hochbau planende Bauingenieure, Baubehörden und -ämter, Bauplanungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Planungsabteilungen in Hochbauämtern, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Fachingenieurbüros für Statik und Tragwerksplanung

Zugriffe

50.000 – 70.000 Page Impressions monatlich
 25.000 – 30.000 Ad Impressions monatlich

Werbemöglichkeiten und Preise

① Fullsizebanner	468 x 60 Pixel	(Breite x Höhe)	TKP 40,- €
② Skyscraper	120 x 600 Pixel	(Breite x Höhe)	TKP 60,- €
② Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	(Breite x Höhe)	TKP 60,- €
③ Content Ad	300 x 200 Pixel	(Breite x Höhe)	TKP 75,- €

in den Rubriken: Fachartikelarchiv · Produkte · Kalender · Jobs

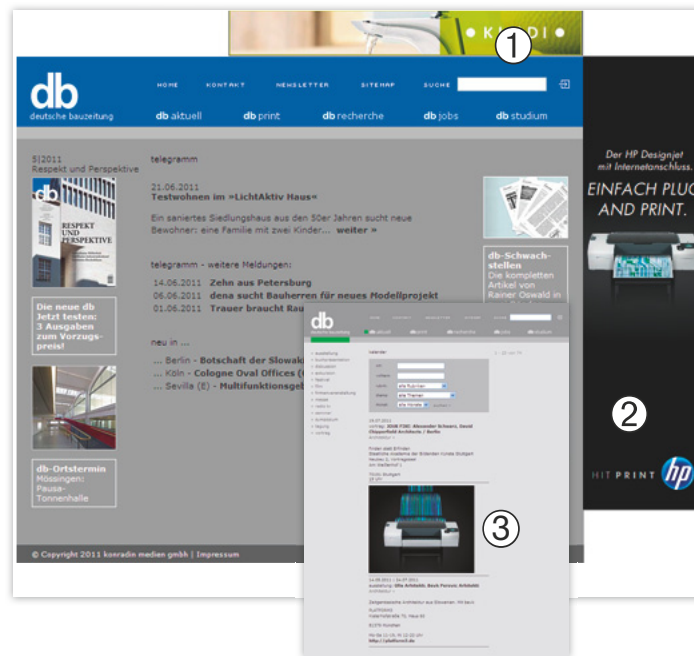
Abrechnung und Preise

Die Abrechnung erfolgt per TKP* nach der Anzahl der tatsächlich ausgelieferten Banner (Ad Impressions).

Werbemittellanlieferung

Per E-Mail, mind. 4 Tage vor Kampagnenstart an: petra.breuer@konradin.de

* TKP (Preis je 1.000 Empfänger)



Dateiformate

gif, jpg, html, flash, max. Dateigröße 40 kB

Zur Ermittlung der getätigten Clicks ist für Flash-Banner der Einbau eines clickTAGs erforderlich.

Kontakt

Marianne Hipp
 Phone +49 711 7594-429, marianne.hipp@konradin.de

db-Newsletter

Begleitend zur Print-Ausgabe erscheint der monatliche Newsletter mit Hinweisen auf Inhalte des aktuellen Heftes. Ausgewählte Nachrichten und Veranstaltungshinweise runden das schnelle und übersichtliche gegliederte Informationsangebot ab.

Zielgruppe

Architekten, im Hochbau planende Bauingenieure, Baubehörden und -ämter, Bauplanungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Planungsabteilungen in Hochbauämtern, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Fachingenieurbüros für Statik und Tragwerksplanung

Werbemöglichkeit: Newsletter-Textanzeige

Bestehend aus max. 400 Zeichen (inkl. Überschrift) mit Ihrem Logo / Abbildung HTML-Version und Verlinkung auf Ihre Homepage, die wir für Sie in eine Newsletter-Ausgabe Ihrer Wahl einbauen.

Abrechnung und Preise

Die Abrechnung erfolgt per TKP* nach der Anzahl der Empfänger.
Empfängeranzahl 9.600 (Stand: Juni 2011)

Kosten inkl. Logo: TKP 60,- €

Werbemittelanlieferung

Per E-Mail, mind. 2 Tage vor ET der jeweiligen Printausgabe
an petra.breuer@konradin.de
(Erscheinungstermine der Printausgabe s. S. 16 ff.)

Dateiformate

Bilder: (gif, jpg, html) max. 10 kB
Text: (txt, doc) max. 400 Zeichen
Logo- / Abbildungsgröße: max. 180 Pixel breit, max. 200 Pixel hoch

Kontakt

Marianne Hipp, Phone +49 711 7594-429
marianne.hipp@konradin.de

*TKP (Preis je 1.000 Empfänger)

The collage displays several pages from the 'db Newsletter'. The top page features the 'db' logo and the title '{ Newsletter }' with the price '07 20 11'. Below the logo, there are sections for 'SCHWARZWALD' (with sub-sections like 'ZWISCHEN KLASSIK UND TRADITION', 'HÖLZERNE HEIMAT', 'DIE VOR-HÖHLE'), 'NEU IN ...' (listing 'KREMS (A)' and 'PRAT DE LLOBREGAT (E)'), 'PRODUKTE' (listing 'AUSSENBELÄGE', 'AUSSENMBLIERUNG', 'AUSSENANLAGEN'), 'AKTUELL' (listing 'BILDHAIR-SYMPOSIUM' and 'IBA BAU 2020 - PROJEKTAUFTRUF'), 'JOBS', and 'STELLENANGEBOTE'. A second page shows an article titled 'Sehr geehrte Damen und Herren,' with a sub-heading 'Empfangsgebäude des Freilichtmuseums Vogelsbauernhof in Gutach' and an image of a wooden building. A third page features a 'SPONSORED LINK' for 'Pikington veröffentlicht Broschüre zum Thema »Sicherheitsglas«' with an image of a glass structure. A fourth page shows 'NEU IN ...' with 'KREMS (A)' and 'PRAT DE LLOBREGAT (E)'. The bottom right corner of the collage includes the text 'Klinik für Maenneriere'.

Stand-Alone-Newsletter

Der Newsletter sichert Ihnen als alleinigen Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Das Layout entspricht dem Corporate Design des monatlichen Newsletters der db deutsche bauzeitung. Bei der Auswahl der Texte, Grafiken/Bilder werden Sie von der db-Redaktion unterstützt. Die Inhalte verlinken zu weiterführenden Informationen auf Ihre Website. Die Gestaltung des Newsletters wird von uns übernommen. Dies gewährleistet Ihnen eine individuelle und zielgruppenadäquate Umsetzung.

Preise

TKP*: 260,- €
Empfänger: 9.600 (Stand Juni 2011)

*TKP (Preis je 1.000 Empfänger)

Teilbelegung nach PLZ-Gebieten sind innerhalb Deutschlands möglich
Zuschlag: 100,- €

Mindestauftragswert: 520,- €

Kontakt

Marianne Hipp
Phone +49 711 7594-429
marianne.hipp@konradin.de

db deutsche bauzeitung { Fokus

db aktuell db print db recherche db jobs db studium

LG Hausys
LG Hausys Europe GmbH
Avenue des Margines 12
CH - 1013 Pully-Lancy, Genéve
info@lg-hausys.ch
Tel. +49 (0) 6107 701800

IN ZWEITER REIHE

SCHMUCKSTÜCK IM VERBORGENEN

Einst kaum mehr als eine unbedeutende Hinterhofseite, bietet die Rückseite des barocken Rathauses in Landsberg durch den Erweiterungsbau heute eine zweite Schauffassade. Ergebnis ist ein stimmiges Ensemble, bei dem sich selbstbewusste zeitgenössische Architektur und feinkühniges Einfügen in den Bestand an keiner Stelle widersprechen.

► mehr

DER SONNE ENTGEGEN

Ein schattiger Hinterhof mitten in Paris, ein äußerst begrenztes Budget, eine Chance für zwei junge Architekten. Zwischen hohen Brandwänden planten sie ein vierstöckiges, hölzernes

Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen. Ergänzt wird das Medien-Angebot durch Dienstleistungen von Corporate Publishing bis Druck.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Ausbau, Industrie, Arbeitswelt, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter www.konradin.de

